



ALFEA NOTIZIE

Numero 32 ANNO XVI

febbraio 2006

ASSOCIAZIONE LAUREATI
ECONOMIA • ANCONA

NOTIZIARIO DELL'ASSOCIAZIONE LAUREATI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ" DI ANCONA • Sede
Facoltà di Economia, Piazzale R. Martelli, 8 – Tel. 071/2207006 – Fax 071/2207146 – e-mail: alfea@posta.econ.unian.it

Il riconoscimento a Corrado Mariotti, commercialista e presidente della BPA **Premiato il laureato ALFEA per il 2005** *Una onorificenza per un laureato che si è particolarmente distinto*

Anche a dicembre 2005 si è ripetuta la ormai tradizionale iniziativa "PREMIO ALFEA" ed il consiglio direttivo Alfea ha deciso di premiare un nuovo laureato che si è distinto nella professione della laurea in Economia. Per il 2004 si era

attribuito tale premio al Dottor Fulvio Coltorti.

Questa volta è stato onorato del premio il **Dottor Corrado Mariotti**, laureato nel 1969 e ad oggi Presidente della Banca Popolare di Ancona. Il Dottor Mariotti ha fatto ampie rifles-

sioni relativamente alla sua carriera professionale.

Hanno premiato: il Rettore Professor Marco Pacetti, il Preside della Facoltà di Economia Professor Enzo Pesciarelli e il Presidente dell'Alfea Professor Pietro Alessandrini.



Un momento della premiazione del Dottor Corrado Mariotti

A novembre si è rinnovato il tradizionale incontro ALFEA

I neolaureati e il mondo del lavoro

Otto i relatori di settori differenziati, legati alla laurea in economia



Un momento della presentazione da parte degli operatori di settore

Sabato 25 novembre 2005 presso la Facoltà di Economia Giorgio Fuà si è tenuto nuovamente l'incontro sulle prospettive del laureato in economia. L'appuntamento, ormai tradizionale per Alfea, ha visto la presenza di otto operatori di settori diversificati, molti laureati presso la nostra Facoltà. Sono intervenuti: Ugo Ascoli, *Assessore regionale alla forma-*

zione lavoro per le Marche, Giuseppe Barchiesi, *vice direttore generale Banca Marche*, Massimo Caporossi, *agente generale per la cattolica assicurazioni*, Andrea Gioia, *Dottore commercialista*, Danilo Scarponi, *Consulente*, Alfonso Suppa, *Senior manager KPMG*, Pieropaolo De Sanctis, *direttore generale Rotopress international*, Ele-

na Durso *responsabile Marketing abbigliamento alla Fornari*. Tale incontro in cui ciascun professionista racconta il proprio vissuto professionale risulta sempre di grande interesse per i neolaureati perché li mette a contatto diretto con la realtà lavorativa e le problematiche ad essa legate.

Il Master IMI, in Ingegneria e Management dell'Innovazione, chiude la sua terza edizione

di Attilio Mucelli



Di recente si è chiusa la terza edizione del Master IMI organizzato congiuntamente dalla nostra Facoltà e da quella di Ingegneria in collaborazione con Indesitcompany, presso la Scuola Superiore di Management e Tecnologia "Gentile da Fabriano". Prima della cerimonia gli allievi hanno esposto alla commissione, formata dai docenti del Master, i propri project Work che insistevano su tematiche di particolare interesse per le imprese del territorio. In particolare sono stati trattati argomenti collegati a:

- Sistemi informativi integrati per lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane.
- Valutazione dei progetti di investimento con il modello delle opzioni reali.
- Riposizionamento strategico di una impresa operante nel settore delle materie plastiche.
- Analisi dei costi e tecniche di miglioramento della qualità alla Merloni Termosanitari.

Alla cerimonia di consegna dei diplomi dei Master ha preso parte oltre al Magnifico Rettore Prof. Marco Pacetti, anche il Dr. Vittorio Merloni, Pre-

sidente di Indesitcompany, il quale, rivolgendosi ad altri allievi, ha affermato che "... le aziende oggi hanno bisogno di migliorare e incrementare la propria professionalità per mantenere viva la competitività sul mercato. Per questo ci vogliono persone che sappiano essere parte attiva nei processi di creazione e gestione di nuove soluzioni organizzative. Mi auguro che questo Master abbia accresciuto le vostre competenze e vi dia occasione per poter voi scegliere il vostro lavoro. Non fatevi scegliere, vedete se i vostri valori sono gli stessi valori dell'azienda in cui presentare il curriculum. Altrimenti sarete scontenti". L'augurio formulato dal Dr Merloni potrebbe concretizzarsi entro breve tempo, se guardiamo ai risultati conseguiti dagli allievi delle passate edizioni, che hanno trovato rapidamente impiego in aziende nazionali. Gli stessi primi segnali, relativi dell'edizione appena conclusa, sono molto incoraggianti alcuni di essi hanno già trovato stabile inserimento presso le aziende nelle quali svolgono lo stage. Que-

sti buoni risultati possono essere spiegati anche dal fatto che il Master è nato, come afferma il rettore, "con il preciso intento di far incontrare le esigenze della formazione con quelle delle aziende, cercando, quindi, di creare una cultura d'impresa moderna, in grado di favorire la crescita imprenditoriale, contribuendo alla formazione dei futuri manager e rispondendo e gestendo al meglio le sfide del mercato globale". Da questi ottimi presupposti parte, quindi, la quarta edizione del Master IMI che, per la prima volta, è organizzato in collaborazione con Istaio, prestigiosa Scuola di studi per la gestione e l'economia delle imprese, presso il Campus Villa Favorita di Ancona. Il progetto formativo si inserisce in pieno all'interno della più generale strategia seguita dall'Università Politecnica delle Marche, relativa alla promozione di percorsi formativi ispirati alle "3T" (talenti, Tecnologie, Que-

Territorio) ed è, ancora una volta, rivolto ai soli laureati in Economia e Ingegneria.

La considerazione di fondo che ispira l'organizzazione del Master IMI è collegata al fatto che negli ultimi anni è divenuta sempre più pressante, per le imprese industriali, la necessità di sviluppare nuovi prodotti e nuove tecniche produttive per rispondere alla concorrenza internazionale, soprattutto da parte dei paesi emergenti.

In questa logica, il Master intende continuare a formare professionisti in grado di supportare le imprese nella formulazione ed implementazione di strategie di :

- innovazione dei prodotti, in grado di generare l'innovazione e di catturarne il valore nel tempo;
- innovazione di processo, con riferimento particolare ai sistemi informativi, ai progetti di internazionalizzazione, all'organizzazione ed alle risorse umane, all'ambiente ed all'energia.

Il Master si prefigge anche l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti motivazioni, curiosità e interesse ad operare nell'impresa con spirito "imprenditoriale" o a divenire imprenditori.

Punto di forza del Master, che lo

contraddistingue dalle altre iniziative presenti sul territorio nazionale, è l'approccio multidisciplinare, che unisce competenze economico-aziendali, legate ad esempio al controllo strategico e di gestione ed al management più in generale, con l'approccio specialistico e pragmatico, tipico della cultura ingegneristica, che trova nelle innovazioni tecnologiche un sicuro elemento di successo. In questo senso, il percorso informativo del Master insiste nel prevedere sia momenti d'aula, incentrati su tematiche economiche, gestionali e ingegneristiche, sia lo sviluppo di project work nonché periodi di stage in azienda in gruppi di lavoro "misti", formati da allievi con percorsi di studio economico e ingegneristico.

Tutte le informazioni sugli aspetti didattici ed organizzativi possono essere tratte dalla pagina web dell'Università (www.univpm.it), accedendo alla sezione studenti – bandi di concorso – master, oppure direttamente alla pagina web dell'Istao (www.istao.it).

Novità

Il sito ALFEA www.econ.univpm.it/alfea/ alla voce "opportunità" presenta alcune richieste interessanti di ricerca di personale da inserire in azienda.

Come si diventa soci ALFEA

La quota annuale di iscrizione all'ALFEA è di **30** euro.

Si può effettuare l'iscrizione biennale a **50** euro.

Per i neolaureati la quota di iscrizione è ridotta a **15** euro.

Le quote possono essere versate nei seguenti modi:

- bollettino c/c postale n. 13681606 intestato ad ALFEA, piazzale Martelli, 8, 60121 Ancona;
- bonifico c/c bancario n. 000008014264, ABI 5308, CAB 2684, c/o Banca Popolare di Ancona, Agenzia Ancona 1, Corso Stamira 1

Per informazioni rivolgersi a alfeasegre@econ.unian.it, o alfea@posta.econ.unian.it

Tel. 071-220.70.06, fax 071-220.71.46.