



Dicembre 2007

“Di nuovo insieme” con Pietro Alessandrini e Michele Fratianni

Il piano Keynes e il sistema monetario internazionale

di

Pietro Alessandrini e Michele Fratianni



Il sistema monetario internazionale opera in una economia mondiale più complessa rispetto al passato. I mercati finanziari internazionali sono globalizzati, con il vantaggio della intensificazione degli scambi, ma con

lo svantaggio della amplificazione dei rischi di crisi finanziaria. Gli scambi avvengono in presenza di forti e durevoli squilibri nei pagamenti internazionali. Gli Stati Uniti da paese creditore del resto del mondo sono diventati il maggior debitore. I nuovi paesi emergenti, in particolare la Cina e l'India, sono i maggiori creditori. Troppo a lungo i tassi di cambio sono rimasti invariati, per la convenienza reciproca dei paesi emergenti a non rivalutare le proprie monete e degli Stati Uniti a non svalutare il dollaro. Come la recente crisi dei crediti subprime negli Stati Uniti ha dimostrato, uno shock nei mercati finanziari interni agli Stati

Uniti ha provocato una grave crisi di fiducia, con forti vendite di attività finanziarie denominate in dollari sui mercati internazionali e conseguente drastica svalutazione del dollaro. Questo pone con forza il problema di rivedere l'architettura del sistema monetario internazionale, che non può più contare sulla stabilità del dollaro come principale moneta di scambio e di riserva internazionale. Nella attuale fase storica non c'è una alternativa sostenibile al dollaro. Non ancora l'euro che sconta una incompiuta integrazione finanziaria al suo interno e che oltretutto non può contare sull'unico centro finanziario alternativo a Wall Street, visto

che Londra è rimasta fuori dall'eurosistema. La nostra proposta è quella di adottare un sistema di compensazione sovranazionale di crediti e debiti tra le principali banche centrali. L'idea riprende quella proposta da Keynes nel

1943-44 alla conferenza di Bretton Woods. Il Piano Keynes non venne accettato per l'opposizione degli Stati Uniti, che allora erano il paese dominante (e lo sarebbero stato per i successivi 50 anni) e che in quanto tale avevano tutto l'interesse a basare gli compravendite internazionali sul dollaro, garantendone la convertibilità in oro. Ora che il dollaro è oggettivamente debole e non è più convertibile in oro dal 1971, si può riproporre un sistema di "clearing" con un accordo cooperativo tra la Fed, la BCE e almeno la Banca centrale cinese. I vantaggi in termini di stabilità monetaria internazionale sarebbero immediati e durevoli.

19 febbraio 2008
Giornata di selezione direttamente presso
la Facoltà di Economia G.Fuà
“Fater – Alfea”

di
Donatella Morea



Nelle foto: un momento della selezione con Roberta Di Brigida del gruppo Fater

Il gruppo Fater (Joint Venture tra Angelini Farmaceutici e la multinazionale Procter & Gamble) è un'azienda di circa 1.000 dipendenti operante nel settore dei beni di largo consumo con i prodotti Lines (assorbenti per signora) e Pampers (pannolini e salviette umidificate per l'igiene del bambino). Attualmente, tale azienda è alla ricerca di giovani neolaureati da inserire all'interno della Direzione Marketing in qualità di **Assistant Brand Manager** e della Direzione

Vendite in qualità di **Account Manager**.

In collaborazione con la nostra associazione, il 19 febbraio 2008, è stata organizzata una giornata di selezione aperta a giovani neolaureati con una votazione superiore a 100/110 ed un'età massima di 28 anni. Per l'Alfea è stata la prima esperienza di selezione direttamente in aula perché fino a questo momento negli incontri tradizionali tra laureati e mondo del lavoro, le aziende che hanno partecipato hanno indicato le loro esigenze nel reclu-

tamento del laureato ma senza fare selezione diretta.

L'esperienza è stata molto positiva e contiamo, pertanto, di continuare ad organizzare nuovi incontri con tale modalità ritenendo di offrire così un servizio più raffinato e sempre più vicino al neolaureato che si affaccia per la prima volta nel mondo del lavoro ed è fiducioso di trovare una professione attinente agli studi effettuati. Le prossime iniziative saranno con Ernst & Young e con Deloitte & Touche nel mese di maggio.

Riporto ora quanto scritto dalla dottoressa Di Brigida qualche giorno dopo la selezione: *“ Nel corso della presentazione abbiamo effettuato anche una sorta di orientamento professionale, con l'obiettivo di esplicitare sia i criteri di selezione che usualmente le aziende private utilizzano, che di fornire degli ulteriori strumenti utili ai neolaureati per meglio comprendere le proprie attitudini personali e le proprie aspirazioni e le modalità utili per entrare in contatto con le aziende. Di seguito, è iniziato il processo di selezione, che si è articolato in un'autopresentazione da parte dei candidati, un test psicoattitudinale e colloqui individuali. L'esperienza è stata sicuramente interessante per Fater, in quanto siamo riusciti ad entrare in contatto in tempi sicuramente più rapidi, con i candidati che rappresentano il nostro target di selezione. Per il futuro, ci ripromettiamo, sempre in collaborazione con ALFEA e l'Università, di ripetere l'evento, in modo da costruire nel tempo un proficuo rapporto di collaborazione”.*

Stage post laurea

I risultati del monitoraggio 2007

Dopo lo stage un lavoro?



di
Donatella Morea

Come riportato nell'ultimo numero del notiziario Alfea, anche per il 2007 l'attività fondamentale dell'associazione è stata quella relativa agli stage.

Come ormai dal 2004, anche per il 2007 si è cercato di monitorare gli stage post laurea al fine di trarne informazioni interessanti. Il monitoraggio del 2007 fa rife-

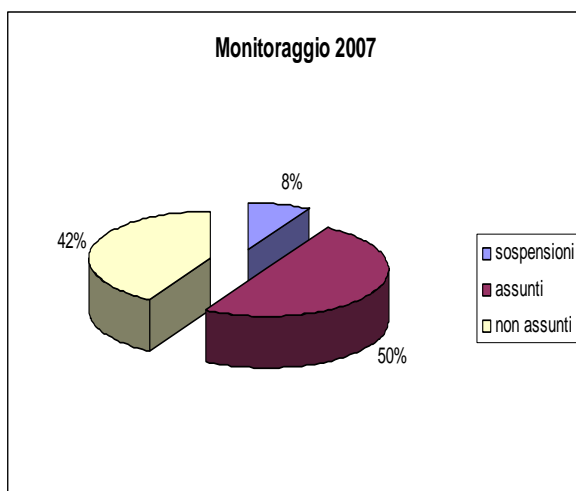
rimento a stage iniziati nel 2006 e terminati nel 2007 nonché a stage iniziati e terminati nel 2007.

Tale raggruppamento è stato necessario perché gli stage partiti nell'ultimo semestre del 2006 non sono riusciti ad rientrare tutti nel monitoraggio 2006 dal momento che sono terminati nel

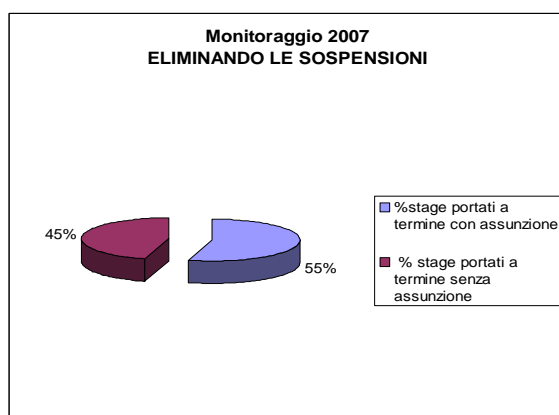
2007 ed inviati alla nostra valutazione nel corso dell'anno medesimo quando ormai il monitoraggio era stato concluso.

I risultati che vengono riportati nelle tabelle sottostanti fanno, pertanto, riferimento ai monitoraggi ricevuti nel 2007.

Sono numericamente 60.



- Si evidenzia un buon andamento percentuale relativamente alle assunzioni post-tirocinio (50%). E' chiaro che si tratta di diverse tipologie di contratti e non tutti a tempo indeterminato. Sono sempre preponderanti le tipologie di contratti a termine.



- Se eliminiamo le sospensioni il risultato cambia di poco e risulta decisamente positivo (55%). E' ancora decisamente chiaro che lo stage rappresenta un buon trampolino di lancio verso la futura professione.

Ritengo sia anche utile fornire i dati relativi alle valutazioni del tirocinante e a quelle del tutor aziendale. La scala di va-

lori alla quale si fa riferimento è ,come per gli anni precedenti, da 1 a 5. I risultati continuano ad essere incoraggianti

perché risultano decisamente positivi sia gli ambiti valutati dal tutor che quelli valutati dal tirocinante.

VALUTAZIONI (monitoraggio 2007)

VALUTAZIONE DEL TIROCINANTE	VALORI MEDI	VALUTAZIONE DEL TUTOR AZIENDALE	VALORI MEDI
Capacità di adattamento	4,6	Senso di responsabilità	4,5
Capacità di lavorare in team	4,6	Senso pratico	4,3
Analisi problemi concreti	4,4	Relazioni con colleghi e superiori	4,5
Capacità di sintesi	3,9	Capacità di lavorare in gruppo	4,4
Conoscenza ulteriori opportunità di impiego	3,4	Disponibilità all'ascolto	4,5
		Capacità di analisi	4,3
		Capacità di sintesi	4,2
		Grado di autonomia	4,1

Come si diventa soci ALFEA



A.L.F.E.A

La quota annuale di iscrizione all'ALFEA è di **30** euro.

Si può effettuare l'iscrizione biennale a **50** euro.

Per i neolaureati la quota di iscrizione è ridotta a **15** euro per i primi due anni.

Rivolgersi a segreteria.alfea@univpm.it e alfea@univpm.it tel. 071-220.70.06, Fax 071-220.71.46

Le quote possono essere versate nei seguenti modi:

- bonifico c/c bancario n. 000000014264, ABI 5308, CAB 2684, CIN X, IBAN IT35 X053 0802 6840 0000 0014 264 c/o Banca Popolare di Ancona, Agenzia Ancona 1, Corso Stamira 1
- bollettino c/c postale n. 13681606 intestato all'ALFEA, Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona