



ALFEA NOTIZIE

Numero 43 ANNO XVIII dicembre 2008

ASSOCIAZIONE LAUREATI
ECONOMIA ANCONA

NOTIZIARIO DELL'ASSOCIAZIONE LAUREATI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ" DI ANCONA • Sede
Facoltà di Economia "G. Fuà", Piazzale R. Martelli, 8 – Tel. 071/2207006 – Fax 071/2207146 – e-mail: alfea@univpm.it

Le prospettive per i laureati in economia **Incontro neolaureati - mondo del lavoro** *Il 21 novembre 2008 il tradizionale appuntamento Alfea*



Prima fase dell'incontro "Neolaureati - mondo lavoro"
di
Donatella Morea

Anche quest'anno si è organizzato il tradizionale incontro Alfea tra neolaureati e mondo del lavoro con l'obiettivo di implementare il dialogo ormai aperto tra aziende e giovani leve che approcciano il mercato lavorativo. L'iniziale presenza dello psicologo **Gianluca Antoni** psicologo consulente di orientamento si è rivelata di grande interesse anche quest'anno perché il giovane che entra in contatto con la realtà lavorativa deve acquisire sicurezza in se stesso e per farlo deve essere in possesso di al-

cuni strumenti fondamentali. Tale intervento fornisce utili strumenti per affrontare un colloquio di lavoro e addirittura fornisce veri e propri spunti di riflessione per quella che in futuro potrà essere la sua professione. Quella con il mondo del lavoro è una delle iniziative che vengono svolte ormai sistematicamente ogni anno da Alfea e che ogni anno vede la presenza di validissimi rappresentanti di altrettanto note Aziende. In particolare quest'anno hanno partecipato:

Monica Della Valle di **TOD'S**, Camilla Casciati di **PROMETEIA**, Giuseppe Barchiesi di **MEDIOLESING**, Enrico Tinti di **BIESSE**, Emilio Buchi di **AETHRA**, Fausto Fusco di **INDESIT COMPANY**, Federica Cinti di **TEUCO**, Valentina Palmucci di **ALLEANZA ASSICURAZIONI**, Andrea Gioia **COMMERCIALISTA**. L'incontro ha visto la partecipazione di più di 160 studenti. Abbiamo piacevolmente preso atto di quanto i neolaureati siano interessati ad iniziative di tale genere.

Il parere di alcuni partecipanti

“Un incontro così è una buona opportunità?”



Seconda fase dell'incontro Alfea "Neolaureati - mondo lavoro" (tutti i relatori)

Ho raccolto il parere di alcuni dei referenti aziendali che hanno partecipato alla tavola rotonda sull'importanza di organizzare incontri come questo. Ho inoltre consegnato ai ragazzi un brevissimo questionario per valutare l'interesse degli stessi e i risultati vengono sintetizzati in una serie di grafici sotto riportati .

LO PSICOLOGO

Cercare lavoro è un lavoro recita una frase spesso ripetuta da chi si occupa di orientamento. In effetti la ricerca del lavoro richiede impegno, tempo ed energie, ma non solo. Richiede anche competenza, ossia possedere la capacità di saperlo cercare. Spesso chi cerca occupazione non utilizza una strategia efficace. Le vie più battute nella ricerca dell'occupazione sono la lettura delle inserzioni sui giornali, l'invio a pioggia del curriculum vitae alle aziende, l'iscrizione alle banche dati curriculari dei centri per l'impiego, delle agenzie del lavoro o dei siti internet. La strategia sarebbe efficace se tutte le aziende in cerca di personale pubblicassero un'inserzione o si rivolgessero agli enti e alle società che si occupano di intermediazione, ma così non avviene. Infatti in Italia una percentuale che varia dal 60-80 % dei nuovi posti di lavoro vengono ricoperti attraverso l'utilizzo di canali informali ancora prima di essere resi pubblici. Cercare lavoro attraverso i metodi convenzionali quindi è un po' come cercare in un elenco telefonico l'indirizzo di una persona non abbonata. Si rende necessario quindi lo sviluppo di una competenza nel cercare occupazione che possa permettere ai candidati di compiere le mosse giuste per andare incontro ai potenziali datori di lavoro, con consapevolezza di sé e informati sul mercato del lavoro.

AETHRA SPA

L'importanza di un incontro tra neolaureati ed aziende potrebbe essere sintetizzato in queste poche righe: il mondo universitario è ancora molto distante dal reale mondo del lavoro, ed i giovani escono dall'Università volenterosi di mettersi alla prova e con un buon bagaglio culturale alle spalle che spesso, però, non corrisponde alle reali esigenze del mercato.

L'incontro serve a capire quale è il reale mondo del lavoro che ruota intorno a loro, ed a conoscere nomi, settori professionali e competenze delle maggiori aziende presenti sul territorio marchigiano.

E' sicuramente il primo passo per uscire dal teorico ed entrare nel pratico, ben consapevoli che è solo un primo passo a cui dovranno seguire molti altri passi, prima di poter asserire di essere ormai inseriti nel mercato del lavoro.

Per le aziende è l'occasione di farsi conoscere e allo stesso tempo conoscere i migliori neo laureati disponibili.

ALLEANZA ASSICURAZIONI

Alleanza Assicurazioni, fondata a Genova nel 1898, è una delle più grandi compagnie di assicurazione in Italia, con una rete capillare composta da più di 17.000 intermediari e 1.400 punti vendita.

Tale capillarità ha permesso la diffusione di una politica volta a valorizzare le risorse territoriali, poiché tutti i responsabili di Agenzie hanno iniziato la carriera proprio da intermediari.

L'incontro che si è tenuto presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" organizzato da Alfea ha proprio l'importanza di mostrare alle nuove risorse quali sono le opportunità offerte oggi dal mercato del lavoro, in un periodo storico del tutto particolare. Molti ex laureati di tale Facoltà ricoprono oggi ruoli importanti nella realtà territoriale di Alleanza e siamo sicuri di poter incontrare ancora persone dinamiche, preparate e con tanta voglia di realizzarsi.

L'università rimane senza dubbio la scuola di vita più completa, perché apre la mente delle persone a nuovi orizzonti, in cui Alleanza si presenta come opportunità.

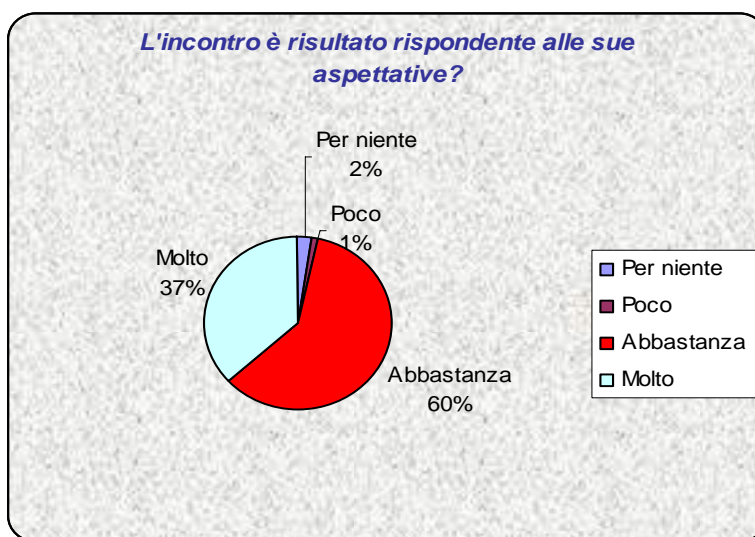
TEUCO

L'incontro di venerdì 21 novembre 2008 promosso dall'Alfea presso l'Università di Ancona ha costituito una preziosa opportunità di confronto tra gli studenti laureati della facoltà di economia e il mondo del lavoro attraverso un "dialogo" diretto con i responsabili della selezione del personale delle più importanti aziende del territorio.

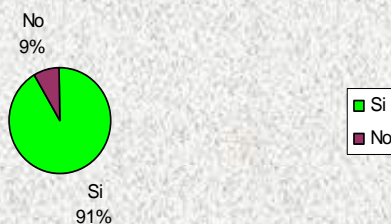
E' stato fondamentale trasmettere ai giovani una panoramica sulle opportunità professionali e di carriera offerte dalle aziende e orientarli verso ciò che le aziende richiedono, informarli cioè su quelle che sono le competenze distintive e che "faranno la differenza" in fase di selezione: una solida cultura di base abbinata ad un'ottima conoscenza almeno della lingua inglese e doti personali quali passione, flessibilità, intraprendenza e apertura mentale.

Per le aziende questa giornata ha rappresentato un interessante canale di recruitment che porterà alcuni studenti ad un incontro di approfondimento in azienda.

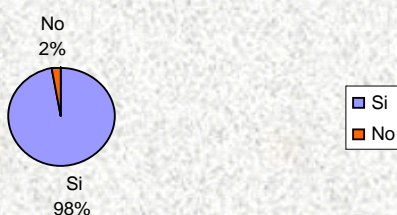
I RISULTATI DEL QUESTIONARIO RIVOLTO AGLI STUDENTI CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INCONTRO



Pensa che sia compito dell'Università seguire il laureato dopo il percorso di studi?



Ritiene utile organizzare incontri di questo genere anche durante il percorso di studi?



Ritiene che il numero dei referenti aziendali debba essere maggiore o minore di quelli presenti il 21/11/2008?



Come si diventa soci ALFEA



ALFEA

La quota annuale di iscrizione all'ALFEA è di **30** euro.

Si può effettuare l'iscrizione biennale a **50** euro.

Per i neolaureati la quota di iscrizione è ridotta a **15** euro per i primi due anni.

Rivolgersi a segreteria.alfa@univpm.it e alfa@univpm.it tel. 071-220.70.06, Fax 071-220.71.46

Le quote possono essere versate nei seguenti modi:

- bonifico c/c bancario n. 000000014264, ABI 5308, CAB 2684, CIN X, IBAN IT35 X053 0802 6840 0000 0014 264 c/o Banca Popolare di Ancona, Agenzia Ancona 1, Corso Stamira 1 bollettino c/c postale n. 13681606 intestato all'ALFEA, Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona
- postale n. 13681606 intestato all'ALFEA, Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona