



ALFEA NOTIZIE

Numero 44 ANNO XIX marzo 2009

ASSOCIAZIONE LAUREATI
ECONOMIA ANCONA

NOTIZIARIO DELL'ASSOCIAZIONE LAUREATI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ" DI ANCONA • Sede
Facoltà di Economia "G. Fuà", Piazzale R. Martelli, 8 – Tel. 071/2207006 – Fax 071/2207146 – e-mail: alfea@ univpm.it

Il Premio Alfea 2008 ad Andrea Sasso, CEO di Elica **Innovazione e sviluppo del capitale umano** L'onorificenza a un nostro laureato che si è distinto nel lavoro

Andrea Sasso è CEO del gruppo Elica, leader mondiale nella produzione e vendita di cappe da cucina, azienda che ha rivoluzionato l'immagine tradizionale delle cappe: non più semplici accessori, ma oggetti dal design unico, quotata alla Borsa di Milano.

In precedenza, Andrea è stato Direttore Generale per l'Italia di Pirelli Tyre e vanta un'esperienza ultradecennale in Indesit Company, dove ha ricoperto, tra le altre, le posizioni di Chief Commercial Officer e Chief Operating Officer.

Andrea si è laureato nel 1990 in Economia e Commercio e ha completato l'International Executive Programme all'INSEAD nel 2005. Ecco il suo intervento.

di Andrea Sasso

Questa mia testimonianza nasce dalla volontà di far capire come l'innovazione non sia solo quel grande vantaggio competitivo di cui tutti parlano e, soprattutto, che non si rifletta solo nel prodotto, ma di come lo spirito innovativo possa costituire un motore su cui sviluppare il capitale umano delle imprese, in particolar modo quelle familiari.

E voglio trasmettere questi miei pensieri attraverso esempi concreti, evidenziando le tante attività sin qui fatte in Elica, un'azienda dove innovazione e persone sono veramente due "hot topics".

Per Elica "innovazione" è uno stato mentale, non è una direttiva, un manuale o uno strumento tecnologico, ma è un modo di essere, una "cultura d'azienda". Questo spirito, infatti, ha contraddistinto Elica dalla nascita

grazie ad una proprietà che, con spirito illuminato e lungimirante, ha sempre favorito un approccio positivo e



Un momento dell'incontro con Andrea Sasso

aperto nei confronti del cambiamento e delle novità.

Nel passaggio da azienda di famiglia a gruppo quotato in borsa, l'imprinting originario non è venuto meno e ha trovato positivo riscontro nella

politica manageriale, che ha messo a metodo un programma di iniziative in grado di continuare a favorire l'innovazione.

La manutenzione di questa cultura ha previsto investimenti su tre diversi piani:

1. crescita e benessere dei dipendenti/familiari,
2. collaborazione continua e costante con il mondo della Scuola e dell'Università,
3. modo nuovo di fare Responsabilità Sociale.

Di seguito riporto alcune di queste iniziative.

1. Crescita e benessere dei dipendenti/familiari

Elica Life* è un progetto che Elica ha dedicato a tutti i suoi dipendenti, partendo dal presupposto che la forza di un gruppo è nella capacità di fare squadra, oltre che nella creatività e competenza che

essa riesce ad esprimere.

Il senso di appartenenza di dipendenti e collaboratori, è il risultato della condivisione degli obiettivi, nella consapevolezza che la crescita equilibrata di un'azienda migliora la qualità della vita di chi ci lavora.

Del progetto fa parte una serie di interessanti iniziative rivolte sia ad ogni singolo dipendente che alle loro famiglie.

Rientra nel piano *Elica Life** **Member Card**, che prevede l'assegnazione ad ogni dipendente di una carta aziendale. Essa permette di ottenere sconti e agevolazioni presso attività commerciali, centri benessere, studi medici ed enti convenzionati con Elica.

*Elica Life** si arricchisce di volta in volta di nuove opportunità proposte dagli stessi dipendenti in funzione della maggiore convenienza o interesse.

Altra iniziativa di *Elica Life** è **Elica per i Giovani**, destinato a facilitare l'accesso allo studio e alle esperienze formative dei figli dei dipendenti.

Nel 2006 è stata assegnata una borsa di studio di 200 Euro a tutte le famiglie che avevano uno o più figli iscritti alla scuola media superiore nell'anno scolastico di riferimento.

Nel 2007 e 2008, invece, **Elica per i Giovani** ha promosso **I am!**, vacanza studio di una

settimana all'estero per i figli dei dipendenti di tutte le aziende del gruppo. Le mete sono state Malta il primo anno e UK il secondo. Obiettivo: "impariamo l'inglese per capirci meglio".

Elica, infatti, sta compiendo investimenti che la portano ad essere sempre più presente nel mondo.

La capacità di comunicazione e quindi la conoscenza delle lingue e comunque di altre culture, è uno dei presupposti fondamentali in un percorso di crescita che abbia finalità internazionali.

- **Gli uffici e la piazza Elica** Innovazione è anche realizzare un luogo fisico di lavoro per la condivisione e lo scambio di idee, opinioni e culture differenti. La ristrutturazione degli uffici del "quartier generale" di Fabriano, con l'utilizzo dello spazio che fu del primo sito

produttivo, successivamente adibito a magazzino, è stata colta come occasione di miglioramento non solo in termini di ottimizzazione

dell'organizzazione del lavoro, ma anche della comunicabilità.

Le soluzioni progettate dall'architetto Riccardo Diotallevi, artefice degli *show room* e degli *stand* fieristici del gruppo Elica, rispondono ad una logica di trasparenza e 'circolazione' delle persone.

Snodo di tutte le vie di comunicazione, è la grande **piazza**, che ingloba un patio-giardino con un solo e vecchio ulivo, rilassante alla sola vista da tutti gli uffici e godibile su una pedana in teak dove possono essere sistemati tavolo e sedie per riunioni all'aperto.

Per la sua posizione baricentrica la piazza di Elica esplica molteplici funzioni come: la possibilità di usufruire di un luogo più spazioso, dotato di poltrone, tavoli, servizio bar; la possibilità di accesso al patio e cioè all'aria aperta; l'accesso ai due showroom e all'auditorium. E' un nuovo modo di pensare all'azienda come luogo di responsabilizzazione, cominciando dal rispetto dei tempi offerti, dell'utilizzo degli arredi e delle attrezzature in dotazione, delle forniture alimentari messe a disposizione per break con clienti, fornitori ed ospiti. Ognuno gestisce tempo e spazio in maniera autonoma senza entrare in conflitto con le esigenze del lavoro, come si fosse in casa propria.

- **La formazione**

L'iniziativa formativa di punta del 2008 è stata **"E-STRAORDINARIO"**: dal progetto all'oggetto", programma di formazione promosso dalla Fondazione Ermanno Casoli, nata per dare continuità al premio Ermanno Casoli, organizzato annualmente dal 1998 in memoria del fondatore di Elica e appassionato di arte contemporanea. Dalla collaborazione tra Elica e Fondazione è nato un progetto particolarmente innovativo, il cui format è stato messo a disposizione delle aziende che vogliono utilizzarlo. 30 dipendenti dei quali 20 operai, hanno incontrato artisti di fama internazionale e realizzato con loro alcune opere che poi sono state esposte in fabbrica.

Nel mese di ottobre tutti loro, più altri manager, sono andati in visita a MANIFESTA7, la Biennale Europea di arte contemporanea. Il progetto della Fondazione Casoli ha avuto la collaborazione di artisti affermati e si è posto l'obiettivo di avvicinare il mondo dell'industria alle dinamiche proprie di quello artistico, creando sinergie di cui entrambe le realtà possono arricchirsi, in termini di sensibilità e competenze. Contaminare mondi e persone che solo agli occhi di osservatori poco attenti sembrano distanti, costituisce già un modo nuovo di fare che rompe i paradigmi tradizionali del pensare "comune".

Un altro progetto di formazione del 2008 è stato **"HI MIND"**, il primo Executive MBA di Elica a cui hanno partecipato, in qualità di docenti, professori universitari, manager provenienti da aziende multinazionali e, ovviamente, manager interni. **HI MIND** rappresenta una formazione che intende preparare giovani neolaureati ad un percorso di crescita internazionale in grado di avvicinare ad una cultura organizzativa basata sul lavoro interfunzionale.

2. **Il rapporto con la Scuola e l'Università**

Disegna i tuoi sogni è un'iniziativa rivolta questa volta agli alunni delle scuole materne ed elementari.

Si tratta di un concorso di disegno a cui hanno partecipato tutti i bambini iscritti alle materne ed elementari degli Istituti Comprensivi di Fabriano, Cerreto d'Esè, Serra San Quirico e Mergo, ovvero dei comuni dove sono situati gli stabilimenti Elica.

Il concorso si è chiuso con una mostra dei disegni realizzati dagli alunni.

Obiettivo: creare un'occasione per dare libero sfogo alla fantasia e alimentare la creatività, sin dalla più tenera età. E' sulla creatività, infatti, che si gioca in buona parte la competitività dei prodotti sui mercati internazionali. Le aziende, per questo, hanno bisogno di talenti e di nuove idee che vanno stimolate e "formate" a cominciare dai primi anni di scuola.

“Disegna i tuoi sogni” ha avuto anche la funzione di costituire un’occasione di valorizzazione per il territorio: all’iniziativa hanno infatti aderito spontaneamente alcuni partner, che hanno garantito la fornitura gratuita alle scuole di materiale didattico per la realizzazione dei disegni.

- Sempre a favore dei giovani e del territorio, è stato promosso **“Magicamente”**.

Si è trattato del primo progetto pilota rivolto agli alunni delle Scuole dell’Infanzia e delle Scuole Primarie del territorio nel quale sono presenti gli stabilimenti del Gruppo Elica.

Sono stati donati agli alunni delle scuole dei kit per la realizzazione di origami, con livelli di difficoltà differenti a seconda delle classi di età.

Con questa iniziativa, Elica ha voluto valorizzare la carta, un prodotto che da secoli porta il nome di Fabriano in tutto il mondo e stimolare al tempo stesso la creatività dei bambini partendo da un semplice foglio, così come in azienda ogni giorno i progettisti creano nuove forme da un semplice foglio di acciaio.

Obiettivo: sensibilizzare i bambini all’utilizzo della carta in maniera diversa, non solo per scrivere o disegnare, ma comateriale che prende vita grazie alla fantasia e alla manualità.

- “*fatti un giro!” è un progetto studiato
- nell’ambito delle attività di reclutamento, rivolto

a giovani studenti prossimi alla laurea di varie facoltà dell’**Università Sapienza di Roma**, tutte egualmente attraenti per il Gruppo stesso: Architettura, Economia, Filosofia, Ingegneria, Psicologia, Scienze della Comunicazione.

Sono stati selezionati 10 studenti che, per alcuni mesi, hanno seguito un specifico percorso di formazione sull’*employer branding*, con focus particolare su Elica lavorando a stretto contatto con tutor aziendali di vari settori, interni ed esterni all’azienda e realizzando, alla fine, varie ipotesi di campagne di comunicazione rivolte ai giovani. La provenienza degli studenti da retroterra accademici diversi, tecnico scientifici, umanistici ed economici, ha reso possibile una fertilizzazione reciproca dai risultati eclatanti in termini di originalità e qualità delle proposte messe a punto.

Di nuovo, la **contaminazione** di conoscenze, di approccio al lavoro, di visioni, ha dimostrato di rappresentare il tratto distintivo per un progetto di successo.

3. **Responsabilità Sociale**

- **“A Gonfie Vele”** è una iniziativa coordinata da **Liberamente onlus di Fano** e il **Dipartimento di Salute Mentale di Jesi**.

Il suo obiettivo è quello di affrontare il disagio psichico giovanile, mettendo a disposizione dei ragazzi e dei loro operatori **CREOLA, la barca di Giovanni Soldini** (che ha aderito all’iniziativa), per tentare approcci e modalità terapeutiche alternative. **Elica** ha deciso di sostenere il

progetto, come **unico partner**, coprendo completamente le spese di affitto e gestione dell’imbarcazione, per dare continuità all’impegno dell’azienda in campo sociale, che già collabora con cooperative di tipo B.

Ma l’occasione è stata colta anche come momento di formazione per il *top management* che si è imbarcato su **CREOLA**, per una due giorni di navigazione, nella quale sono state impartite loro nozioni di vela, insieme a lezioni che favoriscano la sensibilizzazione su alcuni aspetti fondamentali per la vita in azienda e non solo. Il tratto innovativo del progetto è l’aver previsto anche un’uscita insieme ai ragazzi in terapia per sensibilizzare tutti sui significati della partecipazione ad un progetto che si connota per l’alto valore etico e sociale e per sottolineare come, per creare conoscenze “nuove”, è necessaria la contaminazione delle culture.

Tutto quanto riportato sopra è valso al Gruppo Elica il riconoscimento di Best Workplaces 2008 e 2009 da parte del Great Place to Work Institute.

Elica è stata inoltre inserita, dall’European Commission, tra le mille aziende che, in Europa, investono di più in Ricerca & Sviluppo.

E, a titolo personale, vi ringrazio infinitamente per il premio ALFEA 2008.

Dopo Sasso premiati i migliori laureati del 2007



I migliori laureati del 2007

I neolaureati premiati

Laureati triennali	Relatore	Laurea triennale in	Argomento rapporto finale
DANIELA PROPERZI	M. S Chiucchi	<i>Economia e amministrazione delle imprese</i>	"Knowledge management teoria e strumenti"
LORENZO CICCALLE' BONAIUTI	E. Mattioli	<i>Economia e commercio</i>	"Matrici dell'interdipendenza settoriale nella programmazione economica"
ILEANA ROSI	C. Lucarelli	<i>Economia e finanza</i>	"Il binomio rischio-rendimento CAPM E AOPT a confronto"
GIADA PISTONESI	C. Mazzoli	<i>Economia mercati e gestione d'impresa</i>	"Le principali novità introdotte alla direttiva Mifid"
MARIA VITTORIA PARISI	R. Novelli	<i>Economia del territorio e del turismo</i>	"Il turismo polisensoriale e il diporto in Adriatico"
LETIZIA PIGNOCCHI	F. Brunetti	<i>Servizio Sociale</i>	"L'asilo: approfondimento della situazione dei richiedenti asilo dei rifugiati"
Laureati specialistici	Relatore	Laurea specialistica in	Argomento tesi di laurea
CIRO FILIPPINI	R. Esposti	<i>Economia e impresa</i>	"Microfinanza: aspetti ed evoluzione storica"
ELISABETTA BUGIARDINI	P.V. Renzi	<i>Economia e management</i>	"La fiscalità del trust impiegato nel passaggio generazionale delle imprese"
CLAUDIA PENCARELLI	P. Alessandrini	<i>Finanza, banche e assicurazioni</i>	"I ritardi della politica monetaria"
EDWARD BREDA	C. Moretti	<i>Organizzazione sociale e no-profit</i>	"Istituzioni, associazioni delle famiglie e sussidiarietà: l'esperienza dell'Angsa."

Premiati anche i laureati di 35 anni fa



I laureati di 35 anni fa

Come si diventa soci ALFEA



ALFEA

La quota annuale di iscrizione all'ALFEA è di **30** euro.

Si può effettuare l'iscrizione biennale a **50** euro.

Per i neolaureati la quota di iscrizione è ridotta a **15** euro per i primi due anni.

Rivolgersi a segreteria.alfea@univpm.it e alfea@univpm.it tel. 071-220.70.06, Fax 071-220.71.46

Le quote possono essere versate nei seguenti modi:

- bonifico c/c bancario n. 000000014264, ABI 5308, CAB 2684, CIN X, IBAN IT35 X053 0802 6840 0000 0014 264 c/o Banca Popolare di Ancona, Agenzia Ancona 1, Corso Stamira 1 bollettino c/c postale n. 13681606 intestato all'ALFEA, Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona
- postale n. 13681606 intestato all'ALFEA, Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona